



ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA
Le premier traiteur gourmand
et engagé

Directeur (rice) de la Communication

La Table de cana est le premier réseau national de traiteurs d'insertion qui regroupe 9 entreprises pour un total de 300 salariés dont 2/3 sont en parcours d'insertion avec un taux de sorties positives de 65%. Le réseau La Table de Cana tire sa force de son engagement en matière d'innovation qu'elle soit culinaire, sociale ou environnementale basée sur un socle commun à l'ensemble du réseau : révéler les talents, partager les saveurs et respecter l'environnement. Vous êtes doté (e) d'une solide expérience de la communication, passionné (e) par la gastronomie et vous souhaitez vous engager dans l'économie sociale et solidaire, alors rejoignez-nous !

Au sein de l'équipe nationale, et en étroite collaboration avec le Délégué Général, vous serez en charge des missions suivantes :

1. Concevoir et mettre en place une stratégie de communication interne et externe et élaborer un plan de communication concret

- Concevoir, rédiger et créer des outils de communication externe et interne
- Gérer nos réseaux sociaux et notre site internet
- Développer la e-réputation et l'image de la Table de Cana pour l'ancrer dans l'innovation
- Animer le Comité Communication (responsables de communication des 9 entreprises)

2. Mise en œuvre du plan d'actions

- Réaliser et diffuser des outils de communication externe et interne : post sur réseaux sociaux, plaquettes, podcast, vidéos, communiqués de presse, dossiers de presse ...
- Gérer le contenu du site internet de l'Association et harmoniser la communication de l'association nationale et du réseau
- Elaboration d'événements nationaux en coordination avec des partenaires extérieurs
- Coordination des relations avec la presse pour les communications et les prises de parole : interventions, interview, rencontres pouvoirs publics, colloques etc.
- Aide à la mise en place d'une charte de communication (dont la marque) au sein du réseau
- Veille-sur les outils de communication des acteurs de l'insertion et de la restauration
- Participation à la cellule de crise

Profil

- Vous avez l'expérience des métiers de la communication (écrite, digitale, médias, crise) et êtes passionné (e) par la gastronomie et sensibilisé (e) par l'aide aux personnes fragiles
- Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques (word, excel...) et les logiciels X-press, photoshop...
- Vous aimez travailler en équipe et souhaitez participer à un développement ambitieux (plan 2025)
- Vous maîtrisez les codes de communication sur Internet et sur les réseaux sociaux
- Vous êtes sensible à tout ce qui touche à l'économie sociale et solidaire et vous voulez activement y prendre votre part.

Ce poste s'adresse à un jeune qui veut faire une année de césure ou d'alternance, ou en parcours de carrières (sous un format mécénat de compétences), ou encore un (e) senior qui termine sa vie professionnelle (mécénat de compétence) ou enfin à un jeune retraité bénévole.

Contacts : Ghislain Lafont, Président : 06 71 60 86 02 ghislain.lafont@latabledecana.com

Christian de Barrin, Délégué Général : 06 78 75 40 76 66 christian.debarrin@latabledecana.com