



ASSOCIATION NATIONALE  
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand  
et engagé

## **Offre de stage (3, 6 ou 12 mois) : Mécénat, financements publics, crowdfunding**

La Table de Cana est le premier réseau national de traiteurs d'insertion, fédérant 9 entreprises et 300 salariés dont 2/3 sont en parcours d'insertion avec un taux de sorties positives de 65%.

Avec un CA de 11 M€ en 2019, 6 M€ en 2020 (année du Covid) et 11,3 M€ en 2022, le réseau La Table de Cana est lié par un socle commun : révéler les talents, partager les saveurs et respecter l'environnement. Ses clients, mécènes et partenaires comptent notamment les sociétés BNP Paribas, Pomona, Caritas, Engie, Vinci, Bouygues, Suez, La Banque Postale et des collectivités locales comme les Mairies de Paris, Lyon, ou Marseille.

Dans la perspective du doublement des effectifs en contrat d'insertion à horizon 2030, l'Association Nationale recherche un(e) stagiaire sur une durée de 6 mois pour contribuer à la mise place du plan d'actions national de levée de fonds. L'objectif principal est d'accompagner les projets et besoins de financement des 9 entreprises d'insertion du réseau et de soutenir la création de nouvelles Table de Cana (30 à 2030).

Au sein de l'équipe nationale, le/la stagiaire travaille en étroite collaboration avec le responsable du mécénat et le délégué général, le Délégué général Développement et essaimage ainsi qu'avec le réseau des entreprises d'insertion.

### **Description de la mission**

Le/la stagiaire sera en charge de la mise en place concrète du plan d'actions. Ses principales missions seront notamment de :

- **Développer et compléter une base de données nationale d'entreprises et de fondations** privilégiant l'insertion dans leur politique de mécénat, identifier leurs domaines d'intervention, les interlocuteurs, les dates de réunion des comités de sélection et les montants alloués selon la nature des projets
- **Mettre en œuvre une action commerciale** : appel et prise de rendez-vous, préparation de supports de présentation et participation aux réunions avec certains mécènes
- **Etablir une veille active des programmes de subventions publiques nationales, régionales et locales avec montants des subventions et dates des dépôts de dossier**, en étroite collaboration avec les entreprises d'insertion, et coordonner la préparation des dossiers de demande de subventions
- **Organiser une opération de crowdfunding**

### **Profil recherché**

Profil commercial / marketing /mécénat avec un goût prononcé pour le contact et le développement et d'excellentes qualités rédactionnelles et interpersonnelles.

Profil créatif, dynamique, précis, méticuleux et rigoureux, pour s'investir dans une mission très terrain avec la mise en œuvre du plan d'actions.

Sens de l'organisation et persévérance.

Bonne connaissance du pack office (excel, word, outlook...).

Ce poste s'adresse à un(e) stagiaire de troisième année d'école de commerce ou issu(e) d'une formation spécialisée en philanthropie, mécénat qui souhaite s'investir dans le secteur des métiers de bouche et de l'économie sociale et solidaire.

**Modalités :**

- Dès que possible - Durée : 3, 6 à 12 mois – temps plein : 35 h
- Indemnités : stage non rémunéré, remboursement de 50% des frais de transport
- Lieu : Bureau à Paris Rue de Vaugirard Métro Duroc – Télétravail envisagé.

**Contacts :**

Christian de Barrin, Délégué Général : 06 78 75 40 76 [christian.debarrin@latabledecana.com](mailto:christian.debarrin@latabledecana.com)

Sylvain Gaudillat, Responsable du mécénat : 06 77 10 31 33 [sylvain.gaudillat@latabledecana.com](mailto:sylvain.gaudillat@latabledecana.com)

**29 mars 2023**