



ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

Responsable Mécénat

La Table de cana est le premier réseau national de traiteurs d'insertion et regroupe 9 entreprises pour un total de 300 salariés dont 2/3 sont en parcours d'insertion avec un taux de sorties positives de 65%.

Avec un CA de 11 M€ en 2019, 6 M€ en 2020 (année du Covid) et une projection à 9 M€ en 2022, le réseau La Table de Cana tire sa force de son engagement en matière d'innovation qu'elle soit culinaire, sociale ou environnementale. Ses clients, mécènes et partenaires comptent notamment les sociétés BNP Paribas, Pomona, Caritas, Engie, Vinci, Bouygues, Suez, La Banque Postale et les collectivités locales comme les Mairies de Paris, Lyon, ou Marseille.

Dans la perspective d'un plan de doublement des effectifs en contrat d'insertion à 2025/2030, la Table de Cana recherche un responsable mécénat pour assurer la mise place du plan d'actions de l'association nationale, pour accompagner les projets et besoins de financement des 9 entreprises d'insertion et enfin pour soutenir la création de nouvelles Table de Cana.

Au sein de l'équipe nationale, le ou la Responsable Mécénat travaille en étroite collaboration avec le délégué général, le responsable financier et les responsables mécénat ou directeurs des 9 entreprises d'insertion. Il (elle) est en charge des missions suivantes :

Description de la mission

Le responsable mécénat sera en charge du développement de la politique de mécénat et de sa mise en place concrète, en étroite coordination avec le réseau des 9 entreprises d'insertion et le responsable marketing / développement commercial. Ses principales missions seront de :

- **Développer et compléter une base de données nationale d'entreprises et de fondations** privilégiant l'insertion dans leur politique de mécénat, **déjà « clientes » ou identifiées comme des prospects chauds**, sur la base de fichiers existants en étroite collaboration avec les responsables mécénats et directeurs des 9 entreprises d'insertion
- **Identifier les domaines d'intervention des mécènes, les dates durant lesquelles les comités de sélection se réunissent et les montants alloués selon la nature des projets et mettre en place une action commerciale** suivie d'une action téléphonique et de prise de rendez-vous
- **Etablir un mapping des subventions publiques nationales, régionales et locales avec montants des subventions et dates des dépôts de dossier** en étroite collaboration avec les entreprises d'insertion et coordonner le développement des dossiers de demande de subventions
- **Travailler en étroite collaboration avec le responsable financier pour s'assurer du déploiement des dons et subventions dans le respect des cahiers des charges des établissements publics et des règles comptables et fiscales**

Profil recherché

Profil commercial / marketing /mécénat avec un goût prononcé pour le contact et le développement et d'excellentes qualités rédactionnelles et interpersonnelles

Créatif, dynamique, précis, méticuleux et rigoureux, prêt (e) à s'investir dans la mise en place d'un plan avec la création d'une cartographie notamment sur la base de recherches via internet, LinkedIn ou toute autre source digitale et surtout de rédiger les dossiers de demandes de subventions, d'assurer le reporting et le suivi du développement des projets avec les entreprises d'insertion.

Sens de l'organisation et persévérant (e).

Familier du pack office (excel, word, outlook...).

Le responsable mécénat pourra s'adjoindre les services d'un stagiaire dans sa mission

Contacts :

Ghislain Lafont, Président 06 71 60 86 02 ghislain.lafont@latabledecana.com
Christian de Barrin, Délégué Général 06 78 75 40 76 christian.debarrin@latabledecana.com