



ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

La Table de Cana relève le défi !

Paris, 2 juin 2020. Un nouveau président a été élu à la tête de La Table de Cana par son Conseil d'Administration le 25 mai dernier. **Ghislain Lafont** prend ainsi la suite d'**Alain Seugé** qui était président de l'Association Nationale depuis décembre 2015.

Ce passage de témoin, prévu de longue date, se produit à un moment où la France traverse une crise sanitaire, économique et sociale sans précédent. Comme les autres entreprises du secteur des métiers de bouche, La Table de Cana est touchée. Mais son originalité, qui résulte de l'existence d'une solidarité forte entre les membres de son réseau et de la cohérence de ses engagements sociaux et environnementaux avec son modèle économique, lui permet d'affronter cette mauvaise passe avec courage et détermination pour l'avenir.

La Table de Cana, avant le Coronavirus

La Table de Cana est un réseau de neuf traiteurs – restaurateurs répartis sur le territoire, avec une majorité de collaborateurs en insertion qui apprennent leur métier avec l'aide de professionnels. L'objectif, au bout de deux ans, est qu'ils volent de leurs propres ailes. Ce réseau s'est constitué en 35 ans d'existence, à partir de la région parisienne, puis à Marseille, Lyon, Bordeaux, Montpellier...

En 2019, il a réalisé **11,1 millions d'euros de chiffre d'affaires** en moyenne, employé plus de 360 personnes dont plus de 61% en parcours d'insertion. Avec pour résultat le retour à un emploi ou à une formation pour 65% d'entre eux.

Ces trois dernières années le réseau a investi dans **une démarche commune** dans les domaines de **la valorisation des talents de ses salariés** pour leur assurer un avenir, dans le **développement de l'offre traiteur** aux clients (qualité, saveurs et variété) et du **respect de l'environnement** : extension des laboratoires (Montpellier, Antony et Marseille), bien-être au travail de leurs salariés, obtention de labels dans le domaine environnemental, comme *Envol* : cinq membres du réseau l'ont obtenu.

Fort du travail accompli, le réseau s'est réuni à Valpré (Lyon) fin février pour décider de continuer ensemble cette aventure. Il a adopté **un plan stratégique 2025** dont l'objectif est de renforcer la cohérence interne et de se déployer dans les régions où le réseau n'est pas présent. **Alain Seugé** à l'issue de ce séminaire a affirmé : *le « Pacte 2025 » va nous permettre de renforcer les actions mutualisées, de mobiliser plus de compétences au niveau national comme en région. Il vise aussi à essaimer notre modèle dans les régions où nous*

ne sommes pas encore présents, notamment en nous ouvrant à de jeunes pousses qui souffrent d'être isolées dans le déploiement de leur entreprise d'insertion ».

La Table de Cana pendant la crise du CORONAVIRUS

Après s'être arrêtées pendant quelques jours, quatre sur les neuf entreprises ont ré-ouvert leurs portes dès le 17 mars puis toutes à partir du 11 mai pour participer activement à l'aide alimentaire d'urgence face à la Covid19, en rebondissant ainsi sur une des valeurs majeures du réseau, **la solidarité**.

La Table de Cana a répondu en 48h à la sollicitation de La Fondation de France de participer à leur opération « **Tous unis contre le virus** » en fabriquant de façon urgente des repas à partir de produits frais préparés par des personnes en insertion, solidaires de ceux qui sont le plus dans le besoin. Cette opération s'est arrêtée le 10 mai. Elle aura permis de distribuer 52 000 paniers-repas à Paris, Lyon, Montpellier et Bordeaux, via les organisations distributrices, et de maintenir en activité une partie des salariés en insertion des quatre entreprises concernées. Forte de cette expérience, La Table de Cana a décidé de poursuivre cet élan de solidarité avec l'ensemble de ses membres en lançant une campagne de collecte de fonds « **Un Don, Deux solidarités** » avec ses mécènes de longue date, tels Pomona ou la Fondation Caritas et ses fondations abritées. Cette campagne est réalisable grâce à la Fondation Fonreal www.fonreal.org, abritée par La Fondation de France.

Depuis le début de la crise jusqu'à fin mai, plus de 85 000 repas ont ainsi été distribués aux plus démunis. Cette opération se poursuivra en fonction des dons recueillis, jusqu'au 7 juin. Mais le besoin est là et devrait durer, car personne aujourd'hui ne mesure réellement l'ampleur de la crise.

Et après ? La Table de Cana à horizon 2025

La capacité des membres de La Table de Cana à se mobiliser très vite et très fort dans une telle crise a mis en valeur sa vitalité. Ces opérations de solidarité ont permis de réamorcer les parcours d'insertion de l'ensemble de ses salariés et de préparer la reprise des activités habituelles de traiteur-restaurateur.

La crise actuelle a aussi confirmé que La Table de Cana est un modèle particulièrement d'actualité dans son mode collaboratif et social qui rend compatible les exigences économiques avec des engagements sur le plan social et environnemental.

Cependant, une fois l'activité reprise, plusieurs défis sont à relever pour répondre aux objectifs du « Pacte 2025 » comme concevoir de nouvelles offres de produits et de services adaptés aux besoins des clients et étendre la couverture du réseau dans des régions où il n'est pas encore présent.

Pour **Ghislain Lafont** « *L'union fait la force, et il y aura sûrement à inventer de nouvelles formes de collaboration avec des entreprises liées à nos métiers actuels et futurs, des fournisseurs aux clients. Nous devons travailler avec les pouvoirs publics pour nous adapter à ce changement économique et social. De nouveaux modèles économiques seront*

aussi à réfléchir. C'est avec les hommes et les femmes, salariés et bénévoles, qui font aujourd'hui La Table de Cana que nous pourrons réussir tous ensemble ce défi ».

Contact presse :

Armelle de Kerros, chargée de la communication La Table de Cana.
06 09 36 26 33

armelle.dekerros@latabledecana.com

www.latabledecana.com

Annexes :

La Table de Cana en bref