



PANORAMA 2022-2023 : LE REBOND ET L'AVENIR

LA TABLE DE CANA EN 2030 : 30 IMPLANTATIONS

L'année 2022 aura été celle du rebond après cette période de pandémie pendant laquelle le réseau a su tenir la barre avec ténacité et créativité.

Nous avons consolidé l'existant et nous nous projetons vers l'avenir avec l'ambition de disposer de 30 implantations d'ici 2030.

Les 9 entreprises du réseau, avec tous les bénévoles qui soutiennent leurs actions, accompagnent la mise en place de cette ambition.

L'Association Nationale La Table de Cana pilote cette mission d'essaimage dans son rôle d'animation et de fédération du réseau.



ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé



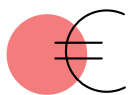
CE QUI NOUS RASSEMBLE

NOTRE VISION : « TOUTE PERSONNE A DROIT À L'ACCÈS À UN TRAVAIL DURABLE LUI PERMETTANT UNE VIE DÉCENTE ET AUTONOME »

Ce qui unit le réseau, c'est l'engagement des encadrants, des dirigeants et des bénévoles. Tous accompagnent les personnes en formation vers l'acquisition d'un métier. Ce qui nous rassemble depuis la création de La Table de Cana en 1985, c'est l'intégration de personnes très éloignées de l'emploi. La Table de Cana a choisi les métiers de bouche qui démontrent la réussite de ce modèle qui lie exigences économiques et environnementales avec un véritable engagement social.

Afin de renforcer la cohérence et l'identité de La Table de Cana, les membres du réseau ont défini un « Socle Commun » d'engagements autour de trois piliers : Talents, Saveurs et Environnement.

CHIFFRES CLÉS 2022



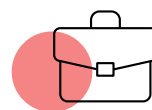
CA

11,9 M€



Salariés

305 personnes dont
202 en contrat d'insertion



Taux de sorties dynamiques

60% vont vers un
emploi ou une formation

VALORISER LES TALENTS

L'INSERTION EST UNE AVENTURE HUMAINE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE QUI REDONNE DE LA SAVEUR À LA VIE

L'insertion est l'affaire de tous au sein du réseau La Table de Cana. Nous avons aussi à cœur de sensibiliser nos clients, nos fournisseurs et tous nos partenaires à cette mission qui nous unit dans un projet solidaire qui donne du goût à l'engagement !



LES INGRÉDIENTS DE NOTRE RÉUSSITE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE ?

- **L'écoute, l'entraide et la motivation de chacun** : Le réseau La Table de Cana est tout entier mobilisé pour donner, à toute personne que nous employons, le goût du travail bien fait en équipe avec un niveau professionnel apprécié sur le marché.
- **Un parcours de formation individualisé** : acquisition de savoir-faire et d'un savoir-être professionnels dans nos métiers de traiteurs aussi bien dans les cuisines que sur le lieu de la prestation ou dans des fonctions administratives ou commerciales.
- **Un accompagnement à la levée des freins à l'emploi** : apprentissage de la langue, maîtrise du numérique, accès à la mobilité et à un logement, etc.

UN RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT PLUS PERFORMANT

En mars 2022, le réseau de La Table de Cana a décidé d'aller plus loin dans sa démarche d'évaluation d'impacts. Le but poursuivi est double :

- **Enrichir les critères déjà utilisés pour piloter et améliorer notre action d'insertion** et mieux répondre aux demandes des rapports réglementaires vis-à-vis des pouvoirs publics.
- **Développer des arguments différenciants** à l'attention des différentes parties prenantes de La Table de Cana (réseau, Pôle Emploi, mécènes, etc).

Le cabinet de consultants KOREIS nous apporte son expertise reconnue sur ces sujets de l'accompagnement de l'innovation sociale.



JAMEL
SALARIÉ DANS LA RESTAURATION
POUR LES ÉCOLES

La Table de Cana m'a remis la tête à l'endroit, m'a conseillé pour mes problèmes de surendettement et m'a permis de reprendre mon métier correctement. Aujourd'hui, j'ai un CDI. C'est eux qui m'ont donné ma chance.



PARTAGER LES SAVEURS

La cuisine de La Table de Cana est authentique, artisanale, inventive et raisonnée ; des recettes alliant tradition et modernité, réalisées à partir de produits faits maison, respectant les saisons et donnant la priorité au local et au frais.

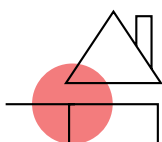
DES APPROVISIONNEMENTS DONNANT LA PRIORITÉ AU FRAIS, RESPECTANT LES SAISONS

Chacune des entreprises du réseau La Table de Cana, grâce à son ancrage territorial, **privilégie les approvisionnements frais et locaux**. Les cartes traiteur et les recettes sont renouvelées en respectant les saisons. Régulièrement, nous mesurons, dans chaque entreprise, la part des approvisionnements correspondant à nos engagements, ainsi que celle **du bio, des produits équitables et d'origine France**. Afin de renforcer son offre et son identité culinaire, le réseau repense ses prestations avec l'aide **de designers culinaires** pour créer une véritable signature propre à La Table de Cana.

CHIFFRES CLÉS 2022



70%
FRAIS



68%
FAIT MAISON



12%
BIO
X2 VERSUS 2021

UN RÉSEAU TOUJOURS SOLIDAIRE

Pendant les années de crise sanitaire, La Table de Cana avait lancé **une offre traiteur pour les personnes démunies sur toute la France avec le soutien de ses mécènes et du grand public**. **À Paris**, l'engagement dans l'aide alimentaire a continué en 2022 sur plusieurs opérations :

- En mai et juin 2022, avec une distribution assurée par l'Armée du Salut de 2 400 plats complets aux bénéficiaires de personnes vivant dans la rue et de personnes sans ressources.
- Pendant l'été, 3 000 repas sont préparés et distribués par l'association La Chorba pour pallier la fermeture estivale de certaines structures.

En 2022, **21 000 repas d'aide alimentaire** ont été réalisés par La Table de Cana **Marseille** en partenariat avec des associations distributrices.

CONNAISSEZ-VOUS LE MUSÉE DE CLUNY ?

La Table de Cana de Paris-Antony a eu l'honneur d'ouvrir Le Café des Amis du musée de Cluny dans ce riche lieu historique ! Vous y êtes attendus pour un voyage en pleine époque Médiévale, avec nos recettes d'époque.

RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

LA FORCE DE NOTRE RESEAU ENTRE INNOVATION ET ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Le modèle d'insertion par les métiers de bouche de La Table de Cana s'accompagne de fortes exigences économiques et environnementales. C'est donc naturellement que les membres du réseau La Table de Cana s'engagent pour le respect de la planète.

EN ROUTE VERS LE « ZÉRO DÉCHET »

Les membres du réseau produisent et servent leurs prestations en respectant l'environnement à travers une démarche visant le « zéro déchet », le « zéro plastique » et la réduction de l'empreinte carbone. Des programmes spécifiques sont mis en œuvre afin de réduire la consommation des produits d'emballage, d'optimiser la gestion des produits dangereux et d'assurer la maintenance et la durée de vie des équipements.

- **La Table de Cana Marseille** est bien décidée à redonner à la terre ce qu'elle nous a donné grâce au **traitement systématique des biodéchets** : au total, 5 tonnes de déchets sont revalorisées sur site par la mise en place d'un compost géré par les salariés en insertion et donc économisées chaque année. **Ce projet a été lauréat du prix "Boostez votre RSE" de l'Adere PACA.**

- **La Table de Cana Bordeaux** propose désormais **des contenants 100% lavables et récupérés après chaque prestation**. Ceci grâce à un partenariat noué avec BoxEaty, entreprise créée en 2019, qui a décidé de s'attaquer au vaste gâchis des emballages à usage unique dans la restauration.

- **Prestal, membre du réseau La Table de Cana, a renouvelé son label Ville Équitable et Durable**, notamment grâce à la mise en place d'une action « Prestal Green » de sensibilisation aux enjeux de réduction des déchets et des consommations énergétiques.

POUR LIMITER L'IMPACT TRANSPORT

Pour la livraison, les flottes de transport font l'objet d'investissement vers des véhicules « propres » (électriques ou à gaz) et de formation à l'écoconduite. Des partenariats sont développés avec les entreprises de livraison à vélo.

- **La Table de Cana Paris-Gennevilliers** a développé les livraisons en vélo-cargo. 2500 plateaux-repas ont été livrés en vélos-cargos aux bureaux de vote des prési-



dentielles et des législatives de 2022 pour le compte de la mairie de Paris.

- À Lyon, **Prestal** et son Association Locale de Soutien Inserly, **investissent aussi dans le vélo pour favoriser la mobilité douce des salariés** : au total, ce sont aujourd'hui 10 vélos disponibles pour les salariés, des apprentissages de la pratique du vélo, des formations spécifiques au code de la route et une participation au financement des permis de conduire.

- **À Marseille**, plus de 1800 km ont été parcourus par un nouveau **véhicule frigo électrique** acquis en 2022, et 4 vélos ont été financés par l'entreprise pour favoriser la mobilité des salariés en insertion.

UNE VOLONTÉ DE LABELLISATION

Pour inscrire leurs engagements dans une démarche qualité, les membres du réseau La Table de Cana visent tous le label EnVol (Engagement Volontaire de l'entreprise pour l'environnement, créé par la CCI France) ou son équivalent. **Ethic-Table, membre du réseau La Table de Cana** est la sixième entreprise d'insertion à être labellisée EnVol.



GHISLAIN LAFONT

PRÉSIDENT DE LA TABLE DE CANA

NOTRE AMBITION : 30 IMPLANTATIONS EN 2030

Fort de plus de 200 salariés en insertion, 100 encadrants répartis dans 9 entreprises d'insertion et de plusieurs dizaines de bénévoles engagés pour lever les freins à l'emploi, l'année 2022 s'est soldée par un taux de sorties positives des salariés en insertion de 60% et un chiffre d'affaires de 11,9 M€ soit 7% de plus qu'en 2019.

Après deux ans de travail de réflexion et de recherche, l'année 2022 a posé le socle de l'ambition 2030 avec le renfort de l'équipe nationale de bénévoles par la création de deux postes de délégués généraux (voir « Notre organisation » www.latabledecana.com)

Une nouvelle approche des mécènes et un plan d'actions de la recherche de fonds sont désormais opérationnels.

Notre ambition, au-delà de la création de nouvelles entités d'ici 2030, se décline en trois objectifs : le développement du réseau actuel, l'accueil de traiteurs indépendants partageant nos valeurs et la mise en place de partenariats de long terme. Nous prévoyons d'ouvrir la 10^e Table de Cana à Valence fin 2023.

Près de 60 projets d'investissement, au niveau de l'ensemble du réseau, permettent à chaque mécène de s'engager selon ses propres critères et en cohérence avec la mission de son organisation.

Courant 2022, une démarche d'évaluation d'impact de notre parcours d'insertion et la création d'une identité culinaire, commune au réseau, ont été lancées. Ces deux initiatives soutiennent notre ambition de multiplier le nombre de personnes pouvant bénéficier de notre savoir-faire et ainsi accéder à un emploi, dans un secteur où 200 000 postes restent à pourvoir.

D'autres projets comme la création d'un institut de formation à Montpellier, d'une légumerie solidaire à Bordeaux ou d'une salle d'apprentissage du numérique à Lyon sont en cours de réalisation grâce au soutien des groupes Auchan, Pomona et SEB. La Fondation Renault Group a financé le passage du



permis de conduire pour 35 salariés en insertion. Enfin Caritas France, partenaire historique de La Table de Cana depuis sa création, est toujours à nos côtés pour accompagner notre développement.

Nous avons lancé notre nouveau site internet www.latabledecana.com à l'occasion de notre assemblée générale du 13 juin 2023. Il présente les activités du réseau et notre ambition des 10 prochaines années.

Enfin, au nom du conseil d'administration et de tous les dirigeants des entreprises du réseau, nous remercions vivement chaque salarié en insertion, tous les encadrants et les bénévoles qui permettent de servir l'ensemble de nos clients répartis en France.

Rien ne serait possible sans tous nos partenaires et les pouvoirs publics grâce auxquels nous sommes convaincus que La Table de Cana est un modèle d'insertion d'avenir pour la société.

JEAN-DOMINIQUE SENARD
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
DE RENAULT GROUP

La Fondation Renault considère l'insertion des personnes éloignées de l'emploi comme une priorité pour notre société. Son Conseil d'Administration a décidé de financer 35 permis de conduire en 2022 pour faciliter la mobilité des salariés en insertion de La Table de Cana en soutenant ainsi sa mission au service des plus fragiles.

DÉVELOPPEMENT ET ESSAIMAGE

LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE AMBITION 2030 PASSE PAR 4 AXES MAJEURS :

- L'accélération du **développement des 9 Tables de Cana** existantes à travers des référencements commerciaux avec de grands groupes comme BNP Paribas, La Banque Postale ou Suez.
- **L'accueil** au sein du réseau de La Table de Cana de **traiteurs indépendants qui emploient également des salariés en insertion**. Nous avons des discussions avec une dizaine de ces traiteurs répartis sur le territoire national.
- Actuellement nous accompagnons une vingtaine de personnes ayant pour **projet de créer des Tables de Cana** où nous ne sommes pas encore implantés.
- **Le rapprochement avec d'autres entreprises d'insertion** pour s'inspirer de leurs expériences en matière d'essaiage et avec des entreprises comme Fermob par exemple, qui sont sensibilisées à notre mission. Ces partenariats nous permettent d'accélérer notre transformation et notre développement.



BERNARD REYBIÉ
PRÉSIDENT DU
GROUPE FERMOB

Notre entreprise Fermob, concepteur et fabricant de mobiliers outdoor, est heureuse d'être associée au réseau de traiteurs de La Table de Cana. Sa mission est un modèle en matière d'insertion de personnes éloignées de l'emploi, et nous souhaitons développer des initiatives communes dans la dynamique de son plan de développement 2030.

LE MÉCÉNAT

Le mécénat constitue un des piliers essentiels du développement du réseau La Table de Cana depuis sa création. **Notre plus ancien mécène, Caritas France, nous accompagne depuis l'origine. Le groupe Pomona fait partie de nos grands mécènes.** Il nous aide notamment sur la formation des équipes commerciales et le financement de projets. La Fondation de France a fait appel au réseau La Table de Cana en 2020 pour lancer une opération exceptionnelle de solidarité. Grâce à de nombreux autres donateurs qui ont manifesté leur solidarité pendant la pandémie, l'opération a permis de distribuer plus de 325 000 repas solidaires.

Aujourd'hui, nous privilégions un mécénat de projets favorisant les emplois en insertion comme un institut de formation à Montpellier, une légumerie solidaire à

Bordeaux, une salle apprenante à Lyon. Notre ambition de 30 implantations en 2030 est complétée par un plan d'actions mécénat pour renforcer le réseau actuel. **Ce plan se décline en près de 60 projets d'investissement identifiés par thèmes** (RSE, digitalisation, rénovation, innovation etc.). Le montant total de financements recherché est de l'ordre de 4 millions d'euros. Notre objectif vise à faire de nos mécènes de véritables partenaires pour réaliser notre ambition.

Nous remercions les pouvoirs publics, tous nos mécènes et donateurs privés, sans lesquels nous ne pourrions pas mener à bien la réalisation de nos projets de développement et la création associée d'emplois en insertion.

Contact mécénat : mecenat@latabledecana.com

THIERRY DE LA TOUR D'ARTEISE
PRÉSIDENT DU GROUPE SEB

C'est avec fierté que le groupe SEB est partenaire de La Table de Cana pour la formation numérique des salariés, une démarche clé pour une réinsertion réussie dans la société.

UN RÉSEAU NATIONAL

ASSOCIATION NATIONALE

latabledecana.com
contact@latabledecana.com – 06 08 03 10 89

L'équipe nationale soutient l'ensemble du réseau : veille sur les marchés, suivi de projets de développement, recherche de partenaires et mécènes, développement de la notoriété du réseau, coordination et création d'outils de communication, audits, partage d'expériences et d'informations.



RESEAU LA TABLE DE CANA

NOGENT SUR OISE

seson.fr
03 44 29 48 41
restaurant@seson.fr

Activités : traiteur, organisateur de réception, restaurant locavore

LA TABLE DE CANA

BORDEAUX

latabledecanabordeaux.fr
05 56 89 00 48 – contact@latabledecanabordeaux.fr

Activités : traiteur, organisateur de réception

LA TABLE DE CANA

PERPIGNAN

latabledecana-perpignan.com
06 31 28 28 14 – direction@latabledecana-perpignan.com

Activités : traiteur, organisateur de réception

LA TABLE DE CANA

MONTPELLIER

latabledecana-montpellier.com
06 70 77 45 52
montpellier.contact@latabledecana.com

Activités : traiteur et organisateur de réception

LA TABLE DE CANA

PARIS - ANTONY

latabledecana-antony.com
01 55 59 53 53
contact@latabledecana-antony.com

Activités : traiteur, organisateur de réception et gestion de points de restauration

LA TABLE DE CANA

PARIS - GENNEVILLIERS

latabledecana-gennevilliers.com
01 41 11 25 25
paris-gennevilliers@latabledecana.com

Activités : traiteur, organisateur de réception et chocolatier



RESEAU LA TABLE DE CANA

LYON

prestal.fr
04 72 97 09 34
contact@prestal.fr

Activités : traiteur, organisateur de réception et gestion de restaurants



RESEAU LA TABLE DE CANA

SAINT ETIENNE

ethic-table.fr
04 77 34 19 61
contact@ethic-table.fr

Activités : traiteur, organisateur de réception, et restauration collective

VALENCE

Ouverture : fin 2023

LA TABLE DE CANA

MARSEILLE

latabledecana-marseille.com
04 96 15 74 30
marseille@latabledecana.com

Activités : traiteur, organisateur de réception et d'événements, restauration collective



En savoir plus ?

Scannez pour voir la vidéo sur notre chaîne Youtube

latabledecana.com